



ÉÉN STERK SOCIAAL DUURZAAM LIMBURG

Igor Philtjens

Cultuur bepaalt in grote mate de unieke identiteit van Limburg. Ook nu het cultuurbeleid de bevoegdheid van Vlaanderen wordt, blijven we ernaar streven dat de grote cultuurinstellingen sterk blijven en de kleinere spelers de weg naar ondersteuning vinden. **We ondersteunen cultuur in Limburg** ook door ze te verbinden met toerisme: onze economie van de vrije tijd. Op toeristisch vlak blijven we innoveren, investeren en evolueren om **Limburg als een sterk toeristisch product** in de markt te zetten.

IGOR PHILTJENS

Cultuur	60
1 VIJFTIG JAAR PROVINCIAAL DOMEIN DOMMELHOF ..	60
2 BOVENLOKALE PROJECTEN.....	61
Erfgoed	62
1 MONUMENTENWACHT	62
2 OOG VOOR HERBESTEMMING	62
3 BEGJINHOFF HASSELT	62
4 LIMBURG 1914-1918	63
5 JONG REDT OUD.....	63
6 EXPO PROVINCIALE KUNSTCOLLECTIE	63
be-MINE PIT	66
1 HET VERHAAL VAN DE MIJNWERKERS	66
2 INHOUDELIJKE ZIEL	66
3 KOLENSPOOR.....	67
4 PARTICIPATIEVE AANPAK.....	67
Domein Bokrijk	70
1 RESTAURATIES	70
2 EIGENTIJDSE INVULLING.....	70
3 VAKLAB	72
4 BRUEGEL	72
5 EXTRA MUROS	72
Toerisme	73
1 NIEUW ECOSYSTEEM	73
2 TOURISM FACTORY	74
3 GROEIPAD TOERISTISCHE ONDERNEMERS	74
4 AUTHENTICITEIT EN GASTRONOMIE.....	75
5 HEFBOMEN EN NIEUWE NICHES	78
6 EÉN TOERISTISCH LIMBURG	78
Kenniscentrum	80
Directie Facilitair Beheer	81
1 CENTRALE AANKOOPDIENST	81
2 AFDELING ICT	81

Limburg heeft een unieke identiteit. Die identiteit wordt in grote mate mee bepaald door onze cultuur. Cultuur is zoveel meer dan scheppende kunst. Het is architectuur, design, mode, gastronomie, ... Cultuur is onlosmakelijk vervlochten met ons dagelijkse leven. Met wie we zijn.

Cultuur verwondert. Verruimt de blik. Maakt mensen toleranter. Versterkt de gemeenschap. Het scherpt de kritische geest en creativiteit aan. Het is een way of life. Bovendien heeft cultuur een multiplicatoreffect: het gaat de braindrain tegen, houdt young potentials in de regio en is een motor van ons toerisme en onze economie. Kortom: investeringen in cultuur betalen zichzelf terug.

Limburg investeert al jaren dubbel zoveel in cultuur als andere provincies. Wij hebben geen grootsteden. Daarom creëerden we het Cultuurplatform. Dat houdt niet alleen de grote instellingen zoals Z33, Provinciaal Domein Dommelhof, het Gallo-Romeins Museum, de Provinciale Bibliotheek Limburg en Domein Bokrijk sterk. Het platform biedt ook een stevig netwerk voor de kleinere Limburgse spelers. Zo draagt het bij tot een goede cultuurspreiding én -creatie in onze regio. Ons Cultuurplatform is vandaag een best practice voor Vlaanderen en zal op termijn zelfs uitgerold worden naar andere provincies.

Wij streven ernaar dat de grote instellingen sterk blijven en de kleinere spelers hun weg naar ondersteuning blijven vinden. Tevens willen we dat de middelen die we vroeger zelf in onze instellingen stopten en die vanaf 2018 naar Vlaanderen gaan, terug naar onze provincie vloeien.

Daarom hebben we – in afwachting van het nieuwe decreet over regionaal cultuurbeleid – samen met Vlaanderen overgangsmaatregelen uitgewerkt. Bovendien komt er een nieuwe projectondersteuning voor bovenlokale projecten waarin Limburg de rol van adviseur en “meedenker” blijft hanteren. We blijven cultuur dus ondersteunen.

Dat doen we onder meer door verbindingen te leggen met toerisme. Want zo versterken we het unieke ecosysteem van onze “economie van de vrije tijd”: een bruisend landschap met een voortdurende kruisbestuiving tussen toerisme, cultuur, erfgoed en ... de Limburger zelf.

BELEIDSDOMEIN

Cultuur

Limburg heeft zijn culturele instellingen sterk gemaakt. Op 1 januari 2018 dragen we een vette kip over aan Vlaanderen. Maar niet zonder ervoor te zorgen dat onze kunstenaars, architecten, designers, ... hun creatieve ei nog altijd kwijt kunnen. De creativiteit van vandaag is ons erfgoed van morgen. We willen samen die unieke Limburgse vingerafdrukken blijven plaatsen.

1 VIJFTIG JAAR PROVINCIAAL DOMEIN DOMMELHOF

Provinciaal Domein Dommelhof viert in seizoen 2017-2018 zijn vijftigjarige bestaan. Zijn pioniersrol presenteren we in een jubileumboek. Het Provinciaal Domein Dommelhof was het eerste cultureel centrum in Vlaanderen. In de loop van de jaren evolueerde de instelling van cultuurverspreider en vormingscentrum naar artistieke werkplaats voor nieuwe creaties. Dankzij de combinatie van een verblijfscentrum met repetitieruimtes is het vandaag een van de meest bezochte artistieke residentieplaatsen in Vlaanderen.

Ook internationaal scoort Dommelhof. Met C-TAKT biedt het een omvangrijke werkplaats voor podiumkunsten aan met een focus op transdisciplinaire kunsten. Dat vindt weerklank tot ver over de grenzen. Die internationale interesse wakkeren we in 2018 verder aan door in te zetten op nieuwe samenwerkingsvormen met Europese spelers en de inbedding in Europese artistieke projecten.

We tonen niet alleen Limburg aan de wereld, we halen de wereld ook naar Limburg. Zo vindt in de zomer in Hasselt opnieuw het festival Theater op de Markt plaats. Dit festival kreeg voor de tweede keer het Europese kwaliteitslabel EFFE. Een internationale jury omschreef het onlangs als "... Waarschijnlijk het beste circus- en straattheaterfestival, stevig verankerd in de lokale gemeenschap en heel toegankelijk voor uiteenlopende doelgroepen ..." Dit festival illustreert duidelijk dat kunst een economische meerwaarde heeft voor Hasselt en Limburg.

2 BOVENLOKALE PROJECTEN

We willen meer initiatieven stimuleren die cultuur, erfgoed en toerisme verbinden en naar unieke producten vertalen. Daarom lanceren we nieuwe hefboomprojecten die het toerisme verhogen en bijdragen tot een duurzame ontsluiting van erfgoed en cultuur. Met de klemtoon op innovatie, duurzaamheid en een hoog netwerkgehalte.

Een goed voorbeeld daarvan is Kunst in de Open Ruimte. Dit langdurige project werd gelanceerd in 2011 en omvatte tot nog toe twee projecten: “pit” en “De Unie Hasselt-Genk”. Kunstwerken zoals Tranendreef van Dré Wapenaar (logeren in boomtenten) en Reading between the Lines van Gijs Van Vaerenbergh (doorkijkkerkje Grootloon) zijn perfect verweven met de toeristische routenetwerken. Ze leggen linken tussen mens en landschap, verrijken het leven van de Limburgers én lokken toeristen. Daarom heeft de provincie zich geëngageerd om zeven kunstwerken nog minstens vijf jaar langer in het Haspengouwse landschap te houden.

BELEIDSDOMEIN

Erfgoed

Een unieke vingerafdruk bestaat niet alleen uit culturele lijnen: ook ons verleden geeft vorm aan het Limburgse DNA. Erfgoed vertelt wie we zijn. We moeten het daarom veiligstellen voor de toekomst. Dat kan door het een hedendaagse maatschappelijke relevantie te geven én de lokale bevolking bij het erfgoed te betrekken. Aan ons om raakvlakken op te zoeken met andere sectoren en actuele ontwikkelingen.

1 MONUMENTENWACHT

De provincie blijft zich bekommeren om het onderhoud en de conservering van ons erfgoed. Monumentenwacht voert ook in 2018 periodieke inspecties uit met het oog op preventieve conservering en het onderhoud van ons waardevolle erfgoed.

2 OOG VOOR HERBESTEMMING

De herbestemming van onroerend erfgoed wordt een prioriteit. Een respectvolle herbestemming met aandacht voor de erfgoedwaarden geeft ons erfgoed hedendaagse relevantie en garandeert zo een duurzaam bestaan. Nieuwe en bestaande subsidiereglementen – zoals het projectsubsidierglement, het subsidiereglement voor Klein Historisch Erfgoed en “E-xtra in kwadraat” voor investeringsprojecten – zullen er daarom op gericht zijn om niet alleen onderhoud te stimuleren en onroerend erfgoed te ontsluiten, maar ook om onderzoek aan te moedigen naar onder meer de herbestemming van niet-beschermd waardevol onroerend erfgoed.

3 BEGIJNHOF HASSELT

Een sterk voorbeeld van herbestemming is het Hasseltse Begijnhof. Dat tillen we in 2018 – in samenwerking met Stad Hasselt en UHasselt – naar een hoger niveau. Samen met de Vlaamse Bouwmeester zoeken we naar een ontwerp dat het Begijnhof omvormt tot een groen rustpunt in de stad. Met verschillende uitgangen, een grondige restauratie en zinvolle invulling van zowel poortgebouw als begijnhuizen. We focussen onder meer op de toeristische meerwaarde en de goede samenwerking met Z33 en de Bibliotheek Hasselt Limburg.

4 LIMBURG 1914-1918

In 2018 sluiten we het internationaal bekroonde erfgoedparticipatieproject “Limburg 1914-1918: Kleine verhalen in een Grote Oorlog” af. Dat gebeurt met de participatieve fototentoonstelling “Dit Zien Wij”. Daarin worden 44 foto’s – één uit elke Limburgse gemeente – van historische gebouwen en markante plaatsen uit WO I aangevuld met 44 actuele foto’s die de Limburgers zelf willen bewaren voor de toekomst. De landschappen en monumenten worden geselecteerd na een fotografiewedstrijd. Zo ontstaat er een uniek beeld van de Limburgse identiteit van WO I tot vandaag.

We blijven ook de lokale acties rond de herdenking ondersteunen, in het bijzonder in het licht van de 11 novemberviering in 2018. We zetten specifiek 100 jaar Wapenstilstand in de verf met een uitwisseling van enkele helmen tussen Halen en zijn Duitse zusterstad Pasewalk om zo de Helmen-site in Halen te versterken met het Duitse verhaal.

5 JONG REDT OUD

Participatie staat ook centraal in “Jong redt Oud”. Na vijf succesvolle pilootprojecten wordt het project verder uitgerold. In elke Limburgse gemeente kunnen jongeren aan de slag met “hun” erfgoed, waarbij ze kunnen rekenen op inhoudelijke en financiële ondersteuning. De jongeren onderhouden, herstellen, verbeteren en ontsluiten een kapel, molen, grenspaal, kerkhof, vakwerkgebouw, veldkruis, natuurgebied, historische tuin, ... Zo voelen ze zich actief betrokken bij het erfgoed in hun buurt en leren ze het beter kennen. Als gloednieuwe ambassadeurs van het lokale erfgoed stellen ze mee de toekomst van het Limburgse verleden veilig.

6 EXPO PROVINCIALE KUNSTCOLLECTIE

In 2018 treedt de provinciale kunstcollectie naar buiten. Limburg heeft zo’n 4 000 collectiestukken: van devotiestukken tot hedendaagse kunst, van houtsnede tot meubel, van topstukken tot trivia. Samen met een curator ontwikkelen we een concept en expositie waarbij het publiek inzicht krijgt in en kennismaakt met de veelzijdigheid van de Limburgse kunstgeschiedenis. Bovendien geven we deze kunst een nieuwe eigen en actuele interpretatie.





BELEIDSDOMEIN

be-MINE PIT

De mijnen hebben het uitzicht van onze provincie fundamenteel bepaald. Ooit vervulden ze een zeer belangrijke economische en maatschappelijke rol voor de Limburgers. Dankzij een slimme herbestemming is dat opnieuw het geval en groeien de mijnsites uit tot plaatsen van reflectie, vernieuwing, creativiteit en ontspanning. Wanneer we de verschillende sites met elkaar kunnen verbinden, krijgen we een geheel dat meer is dan de som van de delen. Zo ontstaat er een troef die Limburg – net zoals ons Fietsroutenetwerk en Nationaal Park Hoge Kempen – extra large maakt.

De mijngebouwen van be-MINE vormen een symbool van de veerkracht van onze provincie. Maar ook van de kracht van de mens. Want ondanks de geslaagde herbestemming van de andere sites komt het verhaal van de mijnwerker nog niet voldoende aan bod. Dat verandert nu met het nieuwe mijnbelevingscentrum be-MINE PIT, dat tot een belangrijke toeristische hefboom zal uitgroeien.

1 HET VERHAAL VAN DE MIJNWERKERS

be-MINE PIT combineert erfgoed, vernieuwende architectuur en interactiviteit met kunstige belichting. In de ophaalgebouwen komt een bezoekerscentrum. Hier start het mijnwerkerspad: een authentieke mijnbeleving die het volledige verhaal van de Limburgse mijnwerkers vertelt. Bezoekers lopen in hun voetsporen – tot het einde van hun shift. Uniek in de wereld! In de interactieve ondergrondssimulatie ervaren ze de zware werkomstandigheden. De reconstructie van twee verdwenen passerelles biedt de bezoeker een indrukwekkend uitzicht op de mijn en haar omgeving.

2 INHOUDELIJKE ZIEL

De mijnsite van Beringen is nu al de best bewaarde mijnsite van West-Europa en de grootste industriële erfgoedsite van Vlaanderen. Sinds 2009 is de site herbestemd als toeristisch-recreatief project onder de naam be-MINE. Maar de site miste een inhoudelijke ziel. Die heeft ze eindelijk met deze nieuwe invulling. Beringen krijgt bovendien een toeristisch icoon en Limburg een allweather-attractie met internationale aantrekkingskracht.

3 KOLENSPOOR

be-MINE groeit op die manier ook uit tot een toegangspoort voor de hele Limburgse mijnstreek. Het is een ideaal startpunt voor een nieuwe toeristische routestructuur (zowel fietsroute als langeafstandswandeling) die de zeven Limburgse mijnsites aan elkaar rijgt. Het Kolenspoor krijgt zo vorm. Met als eindpunt Connecterra, dat op zijn beurt weer de toegangspoort vormt tot het Nationaal Park Hoge Kempen.

4 PARTICIPATIEVE AANPAK

be-MINE PIT is ook een verhaal van mensen. Via de participatie van buurtbewoners, voormalige mijnwerkers en hun nakomelingen slaat het een brug tussen generaties en gemeenschappen. Het Provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed (PCCE) bundelt voor de creatie en uitbating de krachten met Stad Beringen en Toerisme Beringen. Er is ook een nauwe samenwerking met nv be-MINE, het Vlaams Agentschap Onroerend Erfgoed, Toerisme Limburg en Toerisme Vlaanderen. De vzw Vrienden van het Mijnstreekmuseum, bestaande uit ex-mijnwerkers en vrijwilligers, blijft instaan voor de gidsenwerking. De vzw Mijnmuseum blijft tot aan de opening van het nieuwe mijnbelevingscentrum haar expertise over de exploitatie van het huidige mijnmuseum delen.





BELEIDSDOMEIN

Domein Bokrijk

Op 12 april 2018 viert het Openluchtmuseum zijn zestigste verjaardag. Een moment om terug te blikken én vooruit te kijken. Terugblikken doen we met de kleine expo “De sixties” rond de ontstaansgeschiedenis van het museum. Er komt een jubileumboek dat tegelijk ook vooruitkijkt. Want meer dan ooit realiseren we in Bokrijk projecten voor de bezoekers van vandaag én morgen.

Met Bokrijk zetten we in 2018 verdere stappen in de positionering naar de bezoeker van de 21ste eeuw. Door de wisselwerking tussen de museale en eigentijdse benadering van thema’s zoals vakmanschap en bouw- en wooncultuur, ontstaat er een blijvende dynamiek tussen heden en verleden, tussen museum en de rest van het park, tussen museumbezoeker en ondernemer.

1 RESTAURATIES

De kern is het meerjarige restauratietraject van meer dan 120 historische gebouwen tot 2021. Dat gebeurt met een financiële injectie van 22 miljoen euro. De eerste voltooide restauratie is die van de molen uit Schulen. In 2018 lopen er maar liefst 21 werven.

Via gidsprogramma’s, werfdoeken, begeleide werfbezoeken en de Bokrijk-website volgen museumbezoekers alle restauratiewerken live. De inwoners van de 44 Vlaamse herkomstgemeenten blijven op de hoogte via lezingen, publicaties en kleine evenementen. Dat gebeurt in samenwerking met de lokale besturen.

2 EIGENTIJDSE INVULLING

Na de restauratie krijgt het onroerend erfgoed een eigentijdse invulling. “BKRRK - Bokrijk brandmerkt” (met focus op vakmanschap) is daarvan een voorbeeld. Na de opening van BKRRK-brood lanceren we in 2018 BKRRK-textiel en werken we verder aan BKRRK-bier. We gaan ook resoluut voor belevingsvolle en kleinschalige erfgoedlogies. We streven naar een eerste verblijf van logiesgasten in 2018.



3 VAKLAB

We borgen de expertise van ambachten waaronder de gespecialiseerde restauratietechnieken (zoals lemen/vitsen, vakwerkbouw, molenbouw, ...) en delen ze. Zo dragen we onze kennis en kunde over aan onderwijsinstellingen en de bouwsector en blijft de toekomst van dit vakmanschap verzekerd.

De draaischijf daarin wordt het nieuwe initiatief VAKlab. Deze “Corda Campus van de ambachten” stimuleert het ondernemerschap van vakmensen. Het biedt bootcamps en masterclasses aan op maat van de ondernemers en brengt hen in contact met collega’s via netwerkmomenten, lezingen, ... Maar ook met bezoekers en consumenten via shop-in-shopmodules of expositieruimtes. In de museumhuizen komen drie open ateliers, waar ondernemers snel kunnen opstarten.

4 BRUEGEL

In het najaar van 2018 opent het Kunsthistorisches Museum in Wenen een expo met de internationale collectie van originele Bruegelschilderijen waaraan ook het Openluchtmuseum een bijdrage levert. In nauwe samenwerking met dat museum pakt Bokrijk in 2019 (het Bruegeljaar) uit met een bijzonder innovatief project: we laten de bezoeker de landschappen en Bruegel-taferelen in het echt beleven. Bezoekers stappen als het ware in de schilderijen van Bruegel. Toerisme Vlaanderen koos Bokrijk als enige Limburgse projectpartner uit om deze expo op de internationale markt aan te bieden. Een belangrijke toeristische troef voor de hele provincie.

5 EXTRA MUROS

Bokrijk moet ook een oase van rust en ontspanning betekenen. Initiatieven zoals “Fietsen door het water”, de speeltuin en het arboretum dragen daartoe bij. We blijven daarom inzetten op het groene karakter van Bokrijk. Samen met alle betrokken partijen voeren we het goedgekeurde bosbeheerplan gefaseerd uit. We werken versneld verder aan een inhaalbeweging voor het natuuronderhoud. We hechten ook een blijvende waarde aan een kwaliteitsvol onderhouden park.

BELEIDSDOMEIN

Toerisme

In enkele decennia is het Limburgse toerisme uitgegroeid tot een sterk economisch speerpunt. Dat uit zich vooral in het aantal overnachtingen, de toeristische bestedingen, het groeiende aantal toeristische ondernemers, de gecreëerde toegevoegde waarde en jobs, ... Toerisme heeft al verscheidene jaren op rij een vast aandeel in het gunstige verloop van de Limburgse conjunctuurbarometers.

We vinden het niet voldoende om dit succes alleen maar vast te houden. We willen de positie van de economie van de vrije tijd nog versterken en verbeteren. Dat vormt een belangrijke uitdaging in een markt die almaar internationaler en concurrentiëler wordt, in een sector die op Vlaams en internationaal niveau steeds verder groeit en waarin de nieuwe ontwikkelingen elkaar in een snel tempo opvolgen.

Als we de positie van Limburg als populaire vakantiebestemming willen behouden, zullen we meer dan ooit meerwaarde moeten creëren op het vlak van kwaliteit, gastvrijheid, verblijfscomfort, belevingswaarde en innovatie. Alleen zo zetten we de gastentevredenheid om in een gastenvoorkeur voor onze provincie.

Toerisme Limburg zal Limburg niet alleen promoten als aantrekkelijke dichtbijbestemming, maar ook zorgen voor een maximale terugkeer van tevreden gasten. Daarnaast streeft de organisatie ernaar om de Limburger zelf voor zijn vrijetijdsbesteding te gidsen door de pracht en praal van Limburg. Dat is ook de doelstelling van de Limburgdag die in 2018 georganiseerd wordt. Hierdoor wordt het ambassadeurschap van Limburgers versterkt, samen met de Limburgse gastvrijheid. Op die manier heeft de toeristische ontwikkeling een economische impact én een maatschappelijke meerwaarde voor de eigen inwoners. Mensen met een beperking of een beperkt budget vergeten we daarbij niet: we blijven Toerisme voor Allen in 2018 ondersteunen door onder andere de deelnemende logies aan te duiden op onze website en in de Limburg Vakantiegid.

1 NIEUW ECOSYSTEEM

Om de toeristische positionering van Limburg verder te verankeren, moeten alle bouwstenen nog sterker als schakels in elkaar worden gepast. Zodat we komen tot een economische clusterwerking of toeristisch ecosysteem voor de economie van de vrije tijd. Kennis en onderzoek, creatieve productontwikkeling, sterk ondernemerschap, innovatiestimulering via alternatieve financieringsinstrumenten, een performante arbeidsmarktwerking in het toeristische segment, een gefocuste marketing, ... Al die elementen moeten geolied draaien om de economie van de

vrije tijd naar een nog hoger niveau te brengen. Met als doel: nog meer ondernemerschap en nog meer niet-delokaliseerbare jobs.

2 TOURISM FACTORY

Kennis inspireert, stimuleert, zorgt voor innovatie en leidt tot nieuwe ervaringen en inzichten. Het Kenniscentrum van Toerisme Limburg heeft een prioritaire opdracht in onder meer kennisopbouw, de verzameling en interpretatie van cijfers en statistieken, het uitvoeren van relevante onderzoeksprojecten, de detectie van nieuwe toeristische tendensen in binnen- en buitenland, het capteren van nieuwe kansen voor productontwikkeling en de versterking van het toeristische ondernemerschap.

Deze opdrachten worden met de Tourism Factory geüpscaled. Naast een sterkere kennisdeling via gerichte b2b-communicatiekanalen – zoals het Limburgs Toerisme Congres, het sectormoment, de digitale nieuwsbrieven en het vernieuwde toerismewerkt.be-platform – zal de focus van de Tourism Factory erop liggen om kennis in projectontwikkeling te valoriseren en het toeristische ondernemerschap bij publieke en privépartners te stimuleren en professionaliseren. Tourism Factory wil een push geven aan de bestemmingsontwikkeling in Limburg om op die manier proactief de vrijetijdseconomie naar een hoger niveau te tillen.

3 GROEIPAD TOERISTISCHE ONDERNEMERS

In het kader van die professionalisering van het ondernemerschap starten we volgend jaar met een groeipad van coaching en begeleiding. Twee basisbeginselen zijn daarbij essentieel. Ten eerste bieden we maatwerk, omdat dé toeristische ondernemer niet bestaat. Ten tweede mogen coaching en begeleiding niet in de plaats treden van de ondernemer, maar moeten ze een kader, handvatten en tips en tricks aanreiken, zodat de ondernemer zelf bewuste keuzes voor de toekomst kan maken.

We nemen de uitbaters van kleinschalige logies mee in een intensief coaching- en begeleidings-traject. Op basis van een onafhankelijk onderzoek van het management en de infrastructuur, een mysteryvisitrapport, collectieve inspiratiesessies bij een gastvrije ontvangst, sales en marketing, yieldmanagement en foodcostberekeningen krijgen ze ondersteuning bij het opstellen van een groeiplan met bedrijfsgerichte acties. Om die acties uit te voeren reserveert de provincie vanaf 2018 een subsidie van maximaal 7 500 euro per ondernemer. Een eventuele uitbreiding van de bedrijfsgerichte ondersteuning naar andere toeristische uitbatingen wordt in 2018 verder onderzocht.

We stellen investeringssubsidies ter beschikking om het verblijfscomfort te verbeteren bij de kleinschalige logies om een sterkere toeristische beleving te creëren via cross-overs naar streekverkenning, gastronomie en wellbeing. Deze beleidsacties zorgen voor een win-win-situatie: de ondernemer krijgt een sterkere concurrentiepositie en de Limburgse gast geniet van een kwaliteitsvol en belevenisvol verblijf.

De verschillende uitbatingen in de toeristische sector worden in hun groei geremd doordat ze moeilijk, te laat of zelfs geen geschikt personeel vinden. Het aantal openstaande vacatures voor bepaalde beroepen stijgt. Met de VDAB, relevante arbeidsmarktactoren en de toeristische sector ondernemen we creatieve acties voor een verhoogde instroom van nieuwe medewerkers in de gekende knelpuntberoepen. De economie van de vrije tijd vervult zo de rol van jobcreator.

4 AUTHENTICITEIT EN GASTRONOMIE

Meer dan ooit moeten we op sectorniveau cross-overs maken en de Limburgse troeven beter integreren in de economie van de vrije tijd. Dé toeristische troef van Limburg is gastvrijheid. Een andere belangrijke troef, de Limburgse authenticiteit, wordt weerspiegeld in zijn rijke palet van historisch, religieus, archeologisch en industrieel erfgoed, zijn feeëriek natuur en landschappen, zijn pure plattelandsleven in de nabijheid van een stedelijk vrijetijdsaanbod, zijn multiculturele culinaire aanbod (met dank aan ons mijnverleden), zijn sterke agrarische productielandschap, zijn ongekende aanbod van hoeve- en streekproducten, zijn opkomende wijncultuur, zijn fijne streekgastronomie, ...

Toerisme Limburg investeert opnieuw in een uniek samenwerkingsmodel met de privé- en publieke partners. Elke partner kan intekenen op campagnes die voor hem interessant én financieel haalbaar zijn. “Samen investeren, impact genereren” is de logische slagzin voor de mediacampagnes waarbij we de krachten met en van de sector bundelen.

We kiezen net zoals vorig jaar opnieuw voor traditionele media aangevuld met onlinemedi. De traditionele media hebben nog steeds een groot bereik: ongeveer 1 op de 3 Vlamingen wordt bereikt met en geprikkeld door de campagnes van Toerisme Limburg. In 2018 wordt er bijzondere aandacht besteed aan onlinepromotie, omdat die gasten aanzet tot actie en boekingen stimuleert.

In 2018 onderzoeken we verder hoe we de Limburgse troeven beter met elkaar kunnen verbinden en gebruiken als bouwstenen voor een nieuw aanbod van beleving, gericht op meer bezoekers en meer bestedingen. Met gastronomie als centraal thema in de bestemmingspromotie van 2018 leggen we alvast de verbinding van een gastvrije provincie naar een lekkere provincie.





5 HEFBOMEN EN NIEUWE NICHES

Onze portefeuille van hefboomprojecten is alvast goedgevuld: het belevingscentrum rond het mijnverleden op be-MINE in Beringen, de Mine Trail als verbinding van het industriële mijnverleden van oost naar west, het Fruitspoor om de Haspengouwse regio en fruitcultuur te ontdekken, een specifiek aanbod rond wijnbeleving, ...

Met Cycling Synergy zetten we maximaal in op de ontwikkeling van het fietsroutenetwerk (FRNW) van de toekomst. De upgrade van het FRNW vormt een hefboom voor toeristische ontwikkeling en ontsluiting van de ruimere omgeving. “Fietsen door het water” is in één jaar tijd uitgegroeid tot een ware aantrekkingspool voor de hele omgeving. Eind 2018 voegen we daar nog drie initiatieven aan toe: “Fietsen door de heide” in het Nationaal Park Hoge Kempen, “Fietsen onder de grond” in Kanne en “Fietsen door de bomen” in Pijnven-Bosland.

Deze fietsprojecten sluiten naadloos aan bij het profiel van Limburg als fietsprovincie. Het evenwaardige partnerschap tussen gemeenten en provincie krijgt vanaf volgend jaar een nieuw elan. Met accountmanagement en periodiek bilateraal overleg met de gemeenten brengen we de investeringsbehoeften voor de fietspaden en randinfrastructuur duidelijker en op langere termijn in kaart. Zo kunnen we de investeringssubsidies beter op deze planning afstemmen. Comfort, veiligheid en beleving: dat blijven de sleutelwoorden voor ons recreatieve fietsroutenetwerk.

Meer bezoekers en meer bestedingen: dat is ook het motto in de ontwikkeling van nieuwe niches, zoals het zaken- en zorgtoerisme. Met het Belgian Limburg Convention Bureau (BLCB) wordt in samenwerking met de partners en Toerisme Vlaanderen verder gewerkt aan de promotie van Limburg als nationale en internationale vergadermarkt.

Zoals voor elk ecosysteem van de acht businesscases van SALK een clusterplatform uitgebouwd wordt, zo zal het partnerschapsmodel van Toerisme Limburg de rol van clusterplatform voor de economie van de vrije tijd opnemen. Samenwerking en krachtenbundeling tussen de provincie en Toerisme Limburg, de 44 Limburgse gemeenten, de toeristische ondernemers, de relevante socio-economische actoren en de Limburgse kennisinstellingen zijn de olie voor het toeristische raderwerk.

6 EÉN TOERISTISCH LIMBURG

Boven op de verbindingen tussen kennis en ondernemers, tussen de bestaande Limburgse troeven en beleving en tussen de economie van de vrije tijd en andere socio-economische niches is het onze ambitie om de grensoverschrijdende verbinding met Nederlands-Limburg nog verder te versterken.

De twee Limburgen werken al lang projectmatig samen, maar sinds april 2017 bundelen we onze krachten in een structureel partnerschap, dat vertaald werd in een vijfpuntenprogramma. Met deze samenwerking streven we onder meer naar een synergetische ontwikkeling van toeristische producten in aanvulling op onze eigen provinciale ontwikkeling van de vrijetijdseconomie.

De meerwaarde van deze inter-Limburgse samenwerking blijkt onder meer uit de kandidatuur van de Maasfietsroute als Eurovéloroute. Zodra we het Eurovélo-label hebben, zal deze route deel uitmaken van een select groepje van langeafstandsroutes. De European Cyclists' Federation neemt dan een deel van de coördinatie en de wereldwijde promotie voor haar rekening. Ook het historische fietsevenement Eroica, de grootste retrobelevingstoertocht ter wereld, die heel wat nationaliteiten naar Limburg brengt, is een uitvloeisel van de inter-Limburgse samenwerking. Voor 2018 en de volgende jaren is het de ambitie om Eroica verder te laten uitgroeien tot een grootse familiebijeenkomst.

BELEIDSDOMEIN

Kenniscentrum

Het Kenniscentrum van de provincie zorgt voor een gerichte ondersteuning van de lokale besturen. Dat gebeurt vraaggestuurd: op basis van de behoeften van de steden en gemeenten ontwikkelen we producten voor tal van maatschappelijke sectoren. Alle productfiches zijn online raadpleegbaar. Daarnaast bieden we begeleiding en coaching aan.

Parallel brengen we de expertise van de provinciale ambtenaren in kaart en analyseren we de bruikbaarheid ervan voor lokale besturen. Dat doen we op basis van lokaal geregistreerde behoeften. Deze analyse vormt de basis voor de ontwikkeling van nieuwe ondersteunende producten.

Het nieuwe platform rond informatieveiligheid is een duidelijk voorbeeld van de manier waarop we de lokale besturen ondersteunen. In dit geval met hun informatieveiligheidsplannen. Het platform combineert een extranet met relevante informatie, een reeks workshops en driemaandelijks overleg tussen de veiligheidsconsulenten.

BELEIDSDOMEIN**Directie Facilitair Beheer**

De Directie Facilitair Beheer beheert en onderhoudt 25 sites en 118 gebouwen, inclusief hun ICT-voorzieningen. Door onderhoud voorkomen we defecten aan installaties en gebouwen. In 2018 zetten we verder in op onderhoudscontracten voor alle gebouwen, bijvoorbeeld voor hekwerk en de slagbomen aan het Provinciehuis. We brengen ook de elektrische laagspannings-installaties in orde en werken alle keuringsopmerkingen over het provinciale patrimonium weg.

1 CENTRALE AANKOOPDIENST

De Centrale Aankoopdienst zorgt voor een strategisch aankoopbeleid en een doordachte aankoopvisie. Gebruiksvriendelijke raamovereenkomsten drukken de kosten en vereenvoudigen de administratie. We breiden onze kennis en expertise rond circulair aankopen uit. Met pilootprojecten zetten we een lerend netwerk op voor de lokale Limburgse besturen.

2 AFDELING ICT

Flexibel reageren en anticiperen op gebruikersbehoeften: dat blijft het doel van onze ICT-afdeling. We blijven nauw samenwerken met strategische partners. Extra aandacht gaat naar informatiebeveiliging, naar aanleiding van de nieuwe Europese wetgeving rond privacy (GDPR).



COLOFON

EEN UITGAVE VAN

De deputatie, Herman Reynders, gouverneur-voorzitter;
Frank Smeets, Ludwig Vandenhove, Igor Philtjens,
Erik Gerits, Jean-Paul Peuskens, Inge Moors, gedeputeerden
en Renata Camps, provinciegriffier.

REDACTIE

Inge Verheyen, Daphne Tubée, Sofie Clerix, Francine Quanten,
Ivo Bourguignon, Britta Mulleners, Guy Sillen, Tekstueel - copywriter

COÖRDINATIE

Informatie en Communicatie, provincie Limburg

GRAFISCHE ONTWERP, TYPOGRAFIE

Hilde Winters – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

VORMGEVING, ZETWERK

Dion Boodts – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

FOTOGRAFIE

Robin Reynders – Grafische Producties, provincie Limburg (p. 12-13, 17,
18, 26-27, 36, 39, 45, 46, 50, 88-89, 92, 104-105, 108-109, 113, 114, 124-125,
128-129, 133, 142, 144), Jan Castermans/Razzi (p. 20-21, 30), Luc Daelemans
(p. 64-65, 71), Davy Huygen (p. 42), Toerisme Limburg vzw (p. 56-57)
Raf Ketelslagers/studio-vision.be (p. 76-77), Lucas Daniëls (p. 82-83, 95),
Kris Van de Sande (p. 141), LENS°ASS in opdracht van de provincie Limburg
(p. 68-69), Renaat Nijs (p. 97), Pieter Vandenhoudt (p. 137)

DRUK & AFWERKING

Drukkerij Impressa – Herentals

OPLAGE

550 ex.

D/2017/5.857/033



provincie
Limburg

provincie Limburg
Universiteitslaan 1
B-3500 HASSELT

limburg.be